

Financiële Resultaten van The Sharing Group N.V. voor het Eerste Kwartaal van 2025

Hoogtepunten

- Omzet: €25,5 miljoen, een stijging van 31% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.
- Brutomarge: €10,3 miljoen, een toename van 35%.
- Klantenaantal: 595 duizend klanten per 31 maart 2025.

Ontwikkeling van de financiële resultaten

The Sharing Group N.V. ("TSG") heeft in het eerste kwartaal een sterke omzetgroei en verbeterde marges gerealiseerd. Alle bedrijfsonderdelen droegen bij aan deze groei, die voornamelijk autonoom was. De overname van Greenhost heeft de activiteiten van Online verder versterkt, en de e-bike activiteiten van DROP hebben bijgedragen aan de groei van Mobility.

Mijndomein presteerde goed met een significante stijging van de winstgevendheid. De strategische samenwerking met Leafcloud voor duurzame hosting biedt veelbelovende kansen.

Energy boekte winst, mede doordat de migratie van ANWB Energie naar EnergyZero is uitgesteld. Naar verwachting start de migratie in het tweede kwartaal. Het B2C-energielabel Hegg ondervindt uitdagingen op de Nederlandse energiemarkt. Onzekerheid omtrent regulering leidt tot terughoudendheid bij consumenten om langdurige verplichtingen aan te gaan. Hegg blijft onverminderd werken aan oplossingen om haar klanten te kunnen begeleiden in de energietransitie. Naar verwachting zal Hegg in de loop van dit jaar oplossingen introduceren voor thuislaadstations.

Ondanks dat MyWheels wederom een groei van de omzet heeft gerealiseerd, presteert de onderneming nog onder de verwachtingen en wordt nog altijd verlies geleden. De focus ligt op uitbreiding van de B2B-propositie en operationele efficiëntie. In het eerste kwartaal zijn de klantenservice en een deel van de operationele taken uitbesteed aan partners. MyWheels beoogt de samenwerking met haar outsourcing partners gedurende dit jaar verder uit te breiden, waarmee de efficiëntie van de operatie verder wordt verbeterd en de organisatie meer flexibiliteit heeft om in de toekomst op een verantwoorde manier te kunnen groeien.

De geconsolideerde omzet bedraagt €25,5 miljoen (Q1 2024: €19,5 miljoen). Het bedrijfsresultaat (EBITDA) bedraagt €2,0 miljoen (Q1 2024: -€1,1 miljoen). Deze sterke stijging is voornamelijk te danken aan de uitstekende resultaten van Online, maar ook Energy en Mobility verbeterden hun prestaties.

Zakelijke ontwikkelingen

Er is een strategische samenwerking aangekondigd met Renault, Smart Solar Charging en de gemeente Utrecht voor de introductie van Vehicle To Grid ("V2G") in Nederland. Een systeem van V2G-geschikte Renault-voertuigen, Smart Solar Charging laadstations en exclusieve parkeerplaatsen van MyWheels stelt TSG in staat om deze voertuigen als batterijen in te zetten op de energiemarkt in Utrecht. Dit project wordt in het tweede kwartaal gelanceerd in Utrecht, met de ambitie om V2G landelijk uit te rollen.

Vooruitzichten

TSG heeft in het eerste kwartaal een sterke winstgroei gezien. Deze lijn zal naar verwachting worden doorgezet, ondanks de uitdagingen bij MyWheels. De genomen maatregelen bij MyWheels zullen naar verwachting leiden tot verbeteringen, maar niet tot een break-even situatie dit jaar.

TSG blijft investeren in impactgedreven groeikansen, zoals V2G en duurzame hosting. Naar verwachting zullen deze investeringen reeds in dit jaar belangrijke resultaten opleveren, wat de basis dient te vormen voor het doen van vervolginvesteringen.